

La Dirección de **BALALINK, S.A.U.**, consciente de la relevancia que hoy en día tiene para la empresa satisfacer las necesidades y expectativas de sus clientes, pone a disposición los recursos necesarios para conseguir que sus actividades de prestación de servicios de telecomunicaciones de banda ancha, a través de cable submarino y servicios asociados y relacionados con la gestión de DataCentre, obtengan un reconocimiento público mediante la implantación y certificación de su Sistema Integrado de Gestión de la Calidad y Gestión Ambiental a los requisitos que establecen las normas **UNE-EN ISO 9001:2015 y UNE-EN ISO 14001:2015**.

MISIÓN

- Proporcionar el ancho de banda** para los proveedores de telecomunicaciones globales a través del despliegue y operación de cables submarinos de nueva generación. A través de su visión, determinación y experiencia, brindamos la base sobre la cual los operadores pueden desarrollar ofertas competitivas, y en última instancia, contribuir a la conectividad mejorada para la industria global de las telecomunicaciones.
- Nuestro **compromiso con la mejora continua** y el estudio personalizado de las expectativas de cada cliente nos permite ofrecer la mejor solución acorde con sus necesidades.
- Fomentar una cultura de empresa basada en la protección del Medio Ambiente, **con la mejora continua de nuestro desempeño ambiental** (incluyendo disminución de residuos y minimización de consumos) y profesionalidad del equipo, el esfuerzo continuo y la capacidad emprendedora como motores del crecimiento.

VISIÓN

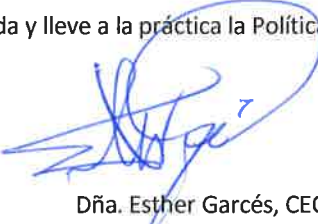
- Empresa diversificada en búsqueda continua de **nuevas oportunidades** de inversión en cables de fibra óptica submarinos y terrestres.
- Operador neutral** e independiente. No competimos con nuestros clientes.
- Proveedor** de alta capacidad de **confianza**.
- Gran lugar de trabajo** donde las personas se inspiran para ser lo mejor que pueden ser.
- Retorno a largo plazo a **los accionistas**, teniendo en cuenta nuestras responsabilidades generales.
- Organización altamente **eficaz y rápida**.
- Fomentar en todo el personal propio y subcontratado una cultura de **prevención de la contaminación**. La involucración de **BalaLink, S.A.U** y de cada uno de forma individual (a todos los niveles de la organización) en relación con la gestión ambiental son una herramienta clave para lograr una protección eficaz.

VALORES

- Sociedad de la información:** estamos comprometidos con la sociedad de la información y sus actores.
- Clientes:** las relaciones gana-gana y no competir son claves para las relaciones a largo plazo. Retándonos continuamente para **alcanzar los máximos niveles de satisfacción**, a través del **cumplimiento de sus requisitos**, así como con el **cumplimiento de la legislación y reglamentación** aplicable, y la mejora continua de la calidad de prestación del servicio.
- Beneficios:** ayudamos a nuestros clientes a mejorar sus beneficios recibiendo una compensación justa a cambio.
- Equidad:** es nuestra base funcional que respetamos y les proporcionamos un rendimiento justo.
- Comunicación:** nos comunicamos con transparencia y confianza, orgullosos del equipo que somos.
- Trabajo:** estamos presentes, dedicados, constantes y responsables. Mejora continua hacia la excelencia como forma de trabajar, **considerando los riesgos y oportunidades que pueden afectar a la conformidad de los productos y los servicios, y a la capacidad de aumentar la satisfacción del cliente**.
- Claridad:** somos claros en nuestras declaraciones y pedimos aclaraciones cuando sea necesario
- Cumplimiento:** cumplimos nuestras promesas.
- Calidad:** hacemos lo mejor y cada vez mejor. Concienciamos al personal de nuestra organización en **la importancia de una gestión de la calidad eficaz y de la conformidad con los requisitos del SIG de manera que posibilite la Mejora Continua**.
- Crecimiento profesional y personal:** tomamos la iniciativa para crecer y ayudar a otros a crecer. Apostamos por nuestro personal ya que son los únicos capaces de llevar a **BalaLink, S.A.U** al **éxito organizacional**.

Se han establecido los mecanismos necesarios para que en toda la organización se conozca, comprenda y lleve a la práctica la Política descrita. Asimismo, la presente política estará disponible para cualquier parte interesada.

Madrid, a 28 de Septiembre de 2018



Dña. Esther Garcés, CEO